

## RÚBRICA PARA SELECCIÓN DE PROYECTOS INNOVATORIO IBERO:

*De cero al cambio*

### Introducción

La presente rúbrica de evaluación tiene como objetivo identificar y seleccionar proyectos con potencial de desarrollo dentro del programa Innovatorio IBERO, una iniciativa de acompañamiento intensivo y personalizado dirigida a estudiantes y personas egresadas de la IBERO que buscan transformar una idea en un emprendimiento viable, sostenible y con impacto.

Más allá de evaluar únicamente la viabilidad económica de los proyectos, esta rúbrica busca reconocer iniciativas que reflejen liderazgo consciente, compromiso social y una visión orientada al bien común, en congruencia con los valores ignacianos que dan sentido al programa. A través de este proceso de evaluación, se valorarán aspectos relacionados con el potencial de impacto social y ambiental, la claridad de la propuesta de valor, la innovación, el compromiso del equipo o del emprendedor y la disposición para participar activamente en un proceso de incubación y formación integral.

El Innovatorio IBERO se distingue por promover una formación emprendedora centrada en el desarrollo de líderes capaces de generar valor de manera equilibrada para la sociedad, el medio ambiente y la economía. Para ello, el programa integra cinco ejes formativos fundamentales: liderazgo ignaciano orientado al servicio, construcción de modelos de negocio con impacto social, validación de propuestas de valor, registro de propiedad intelectual y generación de primeras ventas.

Asimismo, esta iniciativa es impulsada, a través de la vinculación estratégica con la *Cátedra Construir Para el Bien Común y el Desarrollo Sostenible Nicolás Mariscal Torroella*, fortaleciendo así una ruta de incubación universitaria que permita impulsar proyectos con potencial y consolidar un ecosistema de emprendimiento con enfoque humano, sostenible y transformador.

### Objetivos

- Identificar el nivel de madurez de los proyectos
- Medir el avance de los emprendimientos durante el programa
- Detectar fortalezas y áreas de oportunidad
- Evaluar el potencial de impacto social y/o ambiental
- Generar información estratégica para mejora continua y reportes institucionales

## Escala de evaluación

Valor	Nivel	Descripción
1	No cumple	El criterio no existe o no está claro
2	Cumple mínimamente	Existe de forma básica o limitada
3	Parcialmente cumple	El criterio está en desarrollo
4	Cumple	El criterio está claro y funcional
5	Cumple sobresalientemente	El criterio demuestra solidez y validación

## Ponderación general

Dimensión	Ponderación
Viabilidad	25%
Modelo de negocio	20%
Impacto social y/o ambiental	25%
Escalabilidad	15%
Comunicación / Pitch	15%

### Viabilidad (25%)

1. ¿El problema que busca resolver el proyecto está claramente identificado?
2. ¿La solución propuesta responde de manera lógica al problema identificado?
3. ¿El equipo tiene claridad sobre cómo desarrollar el proyecto?
4. ¿El proyecto parece viable de implementarse en el corto o mediano plazo?
5. ¿El equipo comprende las necesidades principales de las personas usuarias o beneficiarias?

### Modelo de Negocio (20%)

1. ¿El proyecto identifica claramente quién sería su cliente o usuario?
2. ¿Existe una idea inicial sobre cómo generar ingresos o sostenibilidad?
3. ¿La propuesta de valor del proyecto es clara para el equipo?
4. ¿El proyecto identifica algún elemento diferenciador frente a otras soluciones?

### Impacto Social y/o Ambiental (25%)

1. ¿El proyecto busca resolver un problema social y/o ambiental relevante?
2. ¿El equipo tiene claridad sobre el impacto que desea generar?
3. ¿El proyecto identifica a las personas beneficiarias directas?

4. ¿El impacto social y/o ambiental es un componente central del proyecto?
5. ¿El equipo considera importante medir el impacto generado?

### Escalabilidad (15%)

1. ¿El proyecto tiene potencial de crecimiento en el futuro?
2. ¿La solución podría implementarse en otros contextos o comunidades?
3. ¿El proyecto identifica oportunidades potenciales de colaboración o expansión?

### Comunicación / Pitch (15%)

1. ¿El equipo puede explicar claramente el proyecto?
2. ¿La explicación del problema y solución es comprensible?
3. ¿El equipo transmite claridad y compromiso al comunicar su idea?

Si tiene dudas sobre la rúbrica de evaluación, contáctanos:

Mario Flores Matamoros

Gestor de Emprendimiento

[mario.flores@ibero.mx](mailto:mario.flores@ibero.mx) | (56) 1326-4633

Centro de Emprendimiento y Aceleración de Negocios, Universidad Iberoamericana