

Convocatoria de Ponencias

II Seminario en Educación en Emprendimiento Universitario 2026

El **Departamento de Estudios Empresariales de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México** convoca a docentes de licenciatura y posgrado, investigadores, coordinadores académicos, responsables de incubadoras y aceleradoras, mentores, gestores de vinculación y actores del ecosistema emprendedor a participar en el **Seminario en Educación en Emprendimiento Universitario 2026**.

Este seminario busca consolidarse como un espacio de encuentro, reflexión, intercambio académico y construcción colaborativa en torno a los desafíos, tendencias, metodologías y experiencias contemporáneas de la **educación en emprendimiento universitario**. La intención es reunir aportaciones que fortalezcan la formación de emprendedores desde la educación superior, con especial atención a la innovación pedagógica, el uso de herramientas digitales, la evaluación del aprendizaje, la vinculación con el entorno y la generación de impacto.

📍 Universidad Iberoamericana Ciudad de México, **Auditorio San Ignacio de Loyola, Edificio S, 1er piso.**

📅 09 de julio de 2026 | 🕒 08:00 – 13:00 hrs

📝 **Registro en línea:** <https://forms.cloud.microsoft/r/b2QmRYEXsq>

✉️ **Envío de propuestas y dudas:** emprendeprofesores@ibero.mx

Presentación

El **Seminario en Educación en Emprendimiento Universitario 2026** es un encuentro presencial orientado a compartir conocimientos, experiencias, resultados de investigación, modelos de acompañamiento, herramientas de enseñanza y prácticas institucionales que contribuyan al desarrollo de una educación emprendedora más pertinente, rigurosa e innovadora.

La jornada combinará ponencias, paneles y espacios de diálogo académico-profesional con el propósito de identificar enfoques replicables, fortalecer redes de colaboración y visibilizar buenas prácticas en la enseñanza del emprendimiento desde la universidad.

Objetivos específicos

- Fortalecer la discusión académica y práctica sobre la enseñanza del emprendimiento en la educación superior.
- Compartir metodologías, modelos y herramientas para la formación de estudiantes emprendedores.
- Promover el intercambio de experiencias sobre innovación docente, mentoría, evaluación y vinculación.
- Analizar el papel de la inteligencia artificial y otras tecnologías emergentes en la educación emprendedora.

- Difundir investigaciones, experiencias aplicadas y casos con potencial de réplica en distintos contextos universitarios.

Modalidades de participación

1. Ponencias individuales

Las ponencias podrán presentar resultados de investigación, experiencias docentes, modelos de intervención, estudios de caso, innovaciones metodológicas, prácticas institucionales o reflexiones fundamentadas relacionadas con alguno de los ejes temáticos del seminario.

Duración de presentación: 15 minutos

Formato del envío: extended abstract

Entrega requerida:

- Extended abstract de máximo **1,200 palabras**, sin incluir referencias bibliográficas.
- Incluir: título, autoría, afiliación, correo electrónico, eje temático, palabras clave, problema abordado, objetivos, marco conceptual, metodología, hallazgos o resultados esperados, y referencias.
- Presentación en PowerPoint para las propuestas aceptadas, enviada con anticipación a la fecha del evento.

2. Paneles de expertos

Se recibirán propuestas de panel integradas por especialistas que dialoguen sobre alguno de los ejes del seminario desde perspectivas complementarias.

Entrega requerida:

- Título del panel
- Texto de justificación o marco curatorial
- Preguntas detonadoras
- Lista de panelistas propuestos con semblanza breve

3. Asistencia general

El registro estará abierto para personas interesadas en participar como público asistente.

Ejes temáticos

Las propuestas deberán alinearse con **uno** de los siguientes ejes:

1. Educación emprendedora y formación docente

Este eje agrupa trabajos centrados en la enseñanza del emprendimiento, el desarrollo de competencias emprendedoras, la formación de profesores, el rediseño curricular y las metodologías pedagógicas aplicadas al contexto universitario.

Temas orientativos:

- Diseño y rediseño curricular para cursos de emprendimiento
- Formación docente para la enseñanza del emprendimiento
- Metodologías activas y aprendizaje experiencial
- Desarrollo de pensamiento crítico, creatividad y agencia emprendedora

- Estrategias de acompañamiento a estudiantes emprendedores
- Buenas prácticas en docencia universitaria orientada al emprendimiento

2. IA, tecnologías emergentes y herramientas digitales para la enseñanza del emprendimiento

Este eje busca contribuciones sobre el uso de inteligencia artificial, plataformas digitales y tecnologías emergentes en procesos de enseñanza, mentoría, validación, análisis y acompañamiento emprendedor.

Temas orientativos:

- Uso de inteligencia artificial en el aula de emprendimiento
- Herramientas digitales para ideación, validación y aprendizaje
- Plataformas para experimentación, prototipado y evaluación
- Integración pedagógica de tecnologías emergentes
- Riesgos, límites y criterios éticos en el uso de IA
- Diseño de recursos digitales para la formación emprendedora

3. Investigación aplicada, evaluación y medición del aprendizaje emprendedor

Este eje está orientado a trabajos que analicen cómo investigar, evaluar y medir resultados en educación emprendedora desde enfoques cualitativos, cuantitativos o mixtos.

Temas orientativos:

- Evaluación del aprendizaje emprendedor
- Instrumentos, rúbricas y métricas para competencias emprendedoras
- Estudios de caso, investigación-acción y diseños cuasi experimentales
- Sistematización de experiencias docentes
- Medición de impacto en programas de emprendimiento universitario
- Conversión de la práctica educativa en investigación publicable

4. Vinculación universidad–empresa, mentoría y ecosistemas territoriales

Este eje reúne trabajos sobre articulación entre universidad, empresa, incubadoras, aceleradoras, mentores y actores territoriales que fortalecen la formación y el acompañamiento emprendedor.

Temas orientativos:

- Modelos de mentoría y acompañamiento
- Vinculación universidad–empresa en procesos de formación emprendedora
- Incubadoras, aceleradoras y programas institucionales
- Redes de colaboración y gobernanza de ecosistemas
- Casos de articulación con actores regionales
- Estrategias para conectar el aula con problemas reales del entorno

5. Emprendimiento sostenible, inclusivo y con impacto

Este eje convoca propuestas que integren enfoques de sostenibilidad, inclusión, diversidad, impacto social y compromiso territorial en la educación emprendedora.

Temas orientativos:

- Emprendimiento social y con propósito
- Inclusión, género y diversidad en programas de emprendimiento
- Sostenibilidad ambiental en proyectos emprendedores

- Innovación con impacto social o territorial
- Diseño de experiencias educativas para contextos vulnerables
- Métricas e instrumentos para evaluar impacto

Lineamientos para el envío de ponencias

Las propuestas deberán enviarse en un archivo Word, deberá utilizar el formato de postulación de ponencias, descargable en el siguiente link:

[Formato_postulacion_ponencias_Seminario_Educacion_Emprendimiento_2026_final](#)

Así como incluir los siguientes elementos:

- **Título de la ponencia**
- **Nombre de autor(a) o autores(as)**
- **Correo electrónico**
- **Afiliación institucional**
- **Eje temático al que se adscribe**
- **3 a 5 palabras clave**
- Con una extensión máxima de **7,500 palabras**, sin incluir referencias

Estructura sugerida del con base en el documento de postulación de ponencias

1. Introducción o planteamiento del problema

Descripción del tema, relevancia, antecedentes y brecha identificada.

2. Objetivos o preguntas de investigación

Formulación clara del propósito del trabajo.

3. Marco teórico o conceptual

Principales conceptos, teorías o enfoques que sustentan el análisis.

4. Diseño, metodología o enfoque

Tipo de investigación o experiencia, métodos utilizados, técnicas, muestra, casos o contexto de aplicación.

5. Resultados preliminares, esperados o hallazgos principales

Avances, hallazgos, aportes o resultados esperados.

6. Contribución o implicaciones

Aporte del trabajo a la educación emprendedora, la práctica docente, la investigación o la gestión institucional.

7. Referencias bibliográficas

Encabezados opcionales

Cuando aplique, podrán añadirse los siguientes apartados:

- Limitaciones
- Implicaciones prácticas o sociales
- Recomendaciones
- Agradecimientos.

Criterios de evaluación

Las propuestas serán revisadas por el comité académico con base en los siguientes criterios:

- Pertinencia con los ejes temáticos del seminario
- Claridad en el planteamiento del problema y los objetivos
- Coherencia conceptual y metodológica
- Relevancia académica o práctica de la propuesta
- Potencial de réplica, transferencia o aplicación
- Calidad general de redacción y estructura argumentativa

Proceso de dictamen

Las propuestas podrán recibir alguno de los siguientes dictámenes:

- **Aceptada**
- **Aceptada con ajustes**
- **No aceptada**

El comité organizador priorizará propuestas con alta pertinencia temática, claridad expositiva, solidez académica y utilidad para el fortalecimiento de la educación emprendedora universitaria.

Requisitos formales de envío

- **Formato de archivo:** Word
- **Idioma:** español
- **Nombre sugerido del archivo:** **PON_Apellido_TituloCorto.docx**
- Las personas autoras deberán confirmar la autoría original del trabajo y contar con permisos de uso para imágenes, tablas u otros materiales integrados.
- Se recomienda cuidar criterios de accesibilidad: tipografía legible, contraste adecuado y claridad visual en materiales de presentación.

Fechas clave

- **Lanzamiento de la convocatoria:** 22 de marzo de 2026
- **Cierre de recepción de propuestas:** 22 de junio de 2026 o hasta agotar cupo
- **Notificación de resultados:** [colocar fecha]
- **Entrega de presentación final por parte de ponentes aceptados:** 24 de junio de 2026 | con base en el Formato de Presentación SEE_2026, disponible en la página:
☐ **Formato de Presentación SEE_2026**

- **Realización del seminario: 09 de julio de 2026 | 08:00–13:00 horas**

Constancias

Se emitirán constancias digitales para ponentes, panelistas y asistentes que participen en el seminario conforme a los lineamientos del evento.

Términos y consideraciones

Cualquier situación no prevista será resuelta por el comité organizador.

Contacto

Mtro. Oscar Everardo Flores Choperena

emprendeprofesores@ibero.mx

Whatsapp: 5514511316

Responsable técnico

Dr. Andrés Ramírez Portilal

Académico de Tiempo Completo

Departamento de Estudios Empresariales

Universidad Iberoamericana Ciudad de México