

# OPTIMIZA TU LINKEDIN Y DESTACA EN EL MUNDO PROFESIONAL

Transmite tu marca profesional.

Procura utilizar un fondo sencillo, que tu pose sea natural y cómoda.

Tamaño: 400 por 400 px



Demuestra qué es lo que haces a través de una imagen.

Plantea y adapta tu portada a tu profesión.

Puedes incluir una frase que te describa como profesional.

Tamaño: 1582px por 396 px

¿Qué ofreces? ¿A quién te diriges?

Es una oportunidad perfecta para decir más de ti como profesional.

Utiliza máximo 220 caracteres.

Es tu carta de presentación.

Haz un resumen.

## Acerca de

Las preguntas que podrían ayudarte a estructurar el contenido de esta sección son:

- ¿A qué me dedico? Explica tu área de especialización y experiencia de forma concreta.
- ¿Cómo ayudo a otras personas? Destaca cómo tu trabajo genera impacto o resuelve problemas.

## Experiencia



- Procura incluir resultados positivos de tu trabajo, tus logros.
- Utiliza verbos de acción como: **Generé** o **Implementé**
- Actualiza constantemente esta sección.

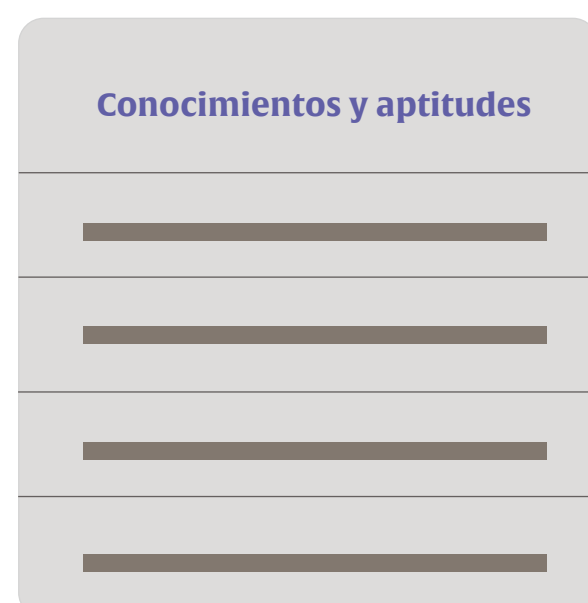
Esta sección es clave para resaltar tus conocimientos y credibilidad profesional.

## Licencias y Certificaciones



- Incluye certificaciones relevantes y actualizadas.
- Agrega nombre, entidad emisora y fecha.
- Prioriza las más reconocidas o recientes.

Agrega aptitudes clave a tu perfil para destacar tus fortalezas.



Solicita que te ayuden a validarlas

Es recomendable cambiar su orden periódicamente

Lo ideal es tener entre 20-30