

N	Proyecto	Descripción
1	<p>AEREAALISTAS</p>	<p>Representante: Mararely Rodríguez Deloya</p> <p>Emprendimiento social enfocado en adolescentes principalmente mujeres</p> <p>Clases de danza aérea: a partir de un entrenamiento progresivo, lúdico y creativo - que involucra la formación y repetición de figuras en el aire -, cuyo fin es generar hábitos saludables para fortalecer la autoestima.</p>
2	<p>Aprovechamiento integral y sustentable de agaves</p>	<p>Representante: Armando Leopoldo Leonel Cruz</p> <p>Biomatvi es un laboratorio de propagación in vitro y por semilla de agaves, que nace como respuesta al problema de sobreexplotación de los ecosistemas de agaves en Hidalgo, debido a la gran demanda de los derivados del agave, la depredación recurrente en las plantaciones para la extracción de insectos comestibles (gusano rojo y gusano blanco) y el robo de pencas. Cuenta con 4 vertientes de negocio: Sistema productivo de gusano rojo, producción de pencas para la industria gastronómica, la producción de prebióticos y fructanos y el rescate del agave silvestre endémico de Hidalgo con alto potencial para la producción de una bebida tipo mezcal. Nuestros principales clientes son productores rurales, ejidatarios, pequeños propietarios, Gobierno Municipal y Estatal, así como Organizaciones de Productores."</p>
3	<p>ART MEXICANO</p>	<p>Representante: Sebastian Tello Canizal</p> <p>Art Mexicano es una empresa que conjunta turismo rural en comunidades indígenas, pueblos originarios con artesanías o productos de identidad mexicana en un mismo sitio.</p>
4	<p>CARY ALSY</p>	<p>Representante: Josué Gerardo Cuevas Zepeda</p> <p>Cary Alsy es una empresa social que ofrece cursos dirigidos a docentes de educación básica. Los tres pilares principales de nuestros cursos son la teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner, la disciplina positiva de Jane Nelsen y Lynn Lott y la inteligencia emocional de Daniel Goleman. Damos estrategias para que los docentes las apliquen directamente en el aula.</p> <p>Nuestros cursos son autogestivos y propician un aprendizaje activo, desarrollando de esta forma el pensamiento crítico. Adicional a ello damos un acompañamiento con sesiones totalmente en vivo; utilizamos herramientas digitales interactivas.</p>
5	<p>CECABI Centro de Capacitación Bio Alternativo</p>	<p>Representante: Oscar Gabriel Silva</p> <p>En México no hay una formación genuina para los médicos, terapeutas o profesionales de la salud, dentro de la medicina complementaria e integrativa.</p> <p>Se piensa que este tipo de medicina no resuelve los problemas de salud del paciente, debido a la falta de sustento científico, además por existencia de "charlatanes" que han lucrado con ella; sumando a ello los cursos con contenido deficiente que se imparten para los profesionales de la salud. Centro de capacitación Bioalternativo (CECABI) Ofrece una amplia y variada oferta educativa cursos, talleres, seminarios y diplomados dirigidos a profesionales de la salud que quieran implementar la medicina complementaria e integrativa en su consulta, con médicos activos como profesores altamente calificados con vocación, pasión, entrega y muchos años de experiencia.</p>
6	<p>COARTE Chiapas</p>	<p>Representante: Erika Ton Gomez</p> <p>COARTE trabaja en el desarrollo de capacidades de pequeños productores rurales-periurbanos menos de 10 hectáreas del estado, fortalecemos procesos de producción de manera agroecológica de esta manera aseguramos la calidad de productos primarios que empleamos para la elaboración de licores, empaquetado de café, cacao, achioté, etc. así como la venta en fresco de hortalizas y otros insumos agrícolas. Para promocionar los sistemas de producción y darle valor a la labor del productor y crear un vínculo de confianza tenemos dos rutas turísticas-agroecológicas 1(Agricultura familiar en Tenejapa y 2) Sistemas de cultivo de alto valor (esta última en construcción).</p> <p>Nuestro cliente son personas interesadas en cuidar su salud a nivel familiar, comunitario y convencidos que el consumo local y agroecológico da oportunidad de mejorar su salud y la del productor su rango de edad es de 20 a 50 años con acercamiento desde la academia o experiencia empírica en producción de alimentos y cambio climático</p>
7	<p>COCREAC</p>	<p>Representante: Anahí Alejandra Landa Amador</p> <p>Desarrollamos competencias sociales y emocionales en NNA de 6 a 18 años en riesgo de violencia y desigualdad para disminuir las brechas de desarrollo social en las generaciones actuales, y así construir los cimientos necesarios de una vida próspera y exitosa a futuro.</p>
8	<p>Colectivo Siamés</p>	<p>Representante: Verónica Aguilar Jiménez</p> <p>Servicio de tutoría que se brinda a niños y niñas de primaria y secundaria, con un proceso de acompañamiento educativo a niños que presentan problemas para aprender o requieren reforzar su aprendizaje, estas tutorías se realizan en modalidad presencial.</p>
9	<p>COWUP</p>	<p>Representante: Miguel Ángel Chaparro Aldana</p> <p>Somos una Startup financiera especializada en Ganado bovino tipo carne; donde reunimos a inversionistas nacionales y migrantes para invitarlos a invertir en proyectos ganaderos del sector pecuario y agrícola donde implementamos diversas herramientas tecnológicas y aseguramos los animales y los cultivos para garantizar la inversión con productores y ganaderos que cuentan con sus predios donde nosotros los monitoreamos y supervisamos, los cargamos a una plataforma para darle trazabilidad y sostenibilidad, les ayudamos a comercializar su ganado al mejor precio y realizamos dividendos de utilidades.</p>
10	<p>CUBO TALENTS</p>	<p>Representante: Víctor Hernández Mejía</p> <p>CUBO Talents, grupo líder en servicio fiscal contable, nace por la necesidad de apoyar y brindar la oportunidad de contar con servicios profesionales de alta calidad a personas físicas con actividad empresarial y profesional. Brindando siempre nuestra mejor ética profesional.</p> <p>Nuestra misión es agregar valor a su negocio, y contribuir a su éxito.</p>
11	<p>CULTURA RECICLA</p>	<p>Representante: Verónica Robelo</p> <p>Cultura Recicla somos una comunidad de negocios locales de alimentos y bebidas de la ciudad de Toluca, responsables por la correcta disposición de sus residuos reciclables. Se realizan recolecciones semanales a su negocio para así poder reciclar los residuos generados en estos.</p> <p>Apoyando a los dueños de estos establecimientos a disponer correctamente de todo aquello que se puede reciclar, así como de darle difusión y reconocimiento con la sociedad</p>

N	Proyecto	Descripción
12	 DE RAÍZ	Representante: Pamela Mejía Ávila Escogimos el nombre de raíz, por qué todo viene del campo, la frase de igual para ti, igual para mí es por qué todo debe ser igual para todos, y buscamos igualdad de acceso a los alimentos nutritivos, la caja con verduras es justo por la presentación y las cajas armadas que manejamos, la forma es por los nuevos sellos de información nutrimental, y lo pusimos verde por qué se asocia al campo y es como un color que se asocia a lo sano
13	GRANJA URBANA	Representante: José Antonio Cruz Nieto El Colectivo Pueblos de Montaña ante el problema del hambre y la malnutrición y a través del Proyecto: Granja Urbana; instala pequeñas granjas urbanas de traspatio y de libre pastoreo basados en el modelo del cooperativismo y la economía social y solidaria en el poniente de la CDMX. Con la finalidad de contar con productos agropecuarios, piscícolas y frutícolas de carácter orgánico con apoyo de la agrotecnología y enotecnias para el autoconsumo y la venta local. Ofrece a sus clientes alimentos como lechuga hidropónica y jitomate, rábano, chile, espinaca, betabel, plantas aromáticas y medicinales. Fresa, mora y frambuesa. También distintas aves de corral de doble propósito para la venta de carne y huevo, como la crianza de gallina, de codorniz, de guajolote y pato. Asimismo, carne de conejo, de borrego, de mojarra tipo tilapia, entre otros.
14	 HAMACAS DE LA COSTA	Representante: Álvaro Verdiguél Sotelo Hamacas De la Costa diseña y crea hamacas acordes a los espacios privilegiando la estética, funcionalidad y duración. Fabricando productos 100% artesanales únicos para los conceptos de interiorismo, fabricado por mano de obra artesanal de Comunidades Mayas en Yucatán (Nahbalam, Temozón), Mx. Conectando la necesidad en la industria de hospitalidad por productos artesanales, desde la cultura de un hogar artesanal.
15	 HICO	Representante: Pablo López San Martín Somos una distribuidora de productos de higiene personal que tiene como misión romper con la ideología de que ser ecológico es un lujo. Por eso nuestros precios compiten directamente con los de productos plásticos, a su vez somos conscientes que para acabar con el problema del plástico no solo es necesario disminuir el consumo sino también reparar el pasado; por esto el 5% de nuestras ventas es destinado a 4Ocean la extractora de plástico del océano más grande del mundo
16	 ISARTEK	Representante Maria Isabel Fonseca Las artesanías animatrónicas que produce isartek son una herramienta poderosa para promover la cultura, el desarrollo económico y el talento artesanal de la comunidad, las cuales tendrán un impacto social positivo a largo plazo.
17	 LEVERAPP	Representante Pablo González Aguilar LeverApp es una plataforma para iOS y Android que conecta a los usuarios con diversos proveedores de servicios en su ciudad para que puedan acceder a más de treinta opciones, las cuales se clasifican en: transporte, entrega de productos, mensajería local, servicios de salud, limpieza, mantenimiento, etc. En LeverApp buscamos hacer de la innovación tecnológica, un motor para el crecimiento de la economía colaborativa a través de las PyMEs y emprendedores independientes en nuestras zonas de cobertura, las cuales son ciudades medianas sin presencia de grandes plataformas tecnológicas.
18	 LOYALTY WOMEN	Representante: Blanca Sánchez Loyalty Woman, una comunidad creada exclusivamente para mujeres que buscan nuevas experiencias para disfrutar cada momento de su vida acompañadas de nuevas amistades para compartir momentos inolvidables. Nuestro propósito es unir a mujeres con intereses similares, brindándoles un espacio seguro y confiable para socializar, crear lazos de amistad y apoyarse mutuamente en todo momento. En nuestra plataforma digital, tendrás una comunidad activa de mujeres como tú, dispuestas a compartir sus experiencias de vida y lo mejor disfrutar de la vida juntas.
19	 The Science Space	Representante: Dinorah Guzmán The Science Space es una empresa que busca el desarrollo del conocimiento científico en alumnos de nivel kinder y primaria a través de materiales lúdicos, que propaguen su curiosidad mientras refuerzan los conocimientos adquiridos en el salón de clases. Pretendemos fomentar en la comunidad escolar habilidades cognitivas y de pensamiento crítico que ayuden al crecimiento integral y la toma de decisiones en la vida. Ofrecemos una gama amplia de programas extracurriculares, talleres, fiestas, campamentos, eventos especiales y kits con experimentos científicos para realizarlos donde quieras.
20	 SEÑOR DELIVERY	Representante: José Fabian Señor Delivery es un emprendimiento que opera en Toluca, Metepec y sus alrededores en el Estado de México. Somos los responsables de la última milla para restaurantes que buscan llegar de manera directa con sus clientes.
21	 SOS Legal México	Representante: Ricardo Mujica SOS Legal en México, es un proyecto de impacto social enfocado esencialmente para los migrantes, indocumentados mexicanos en Estados Unidos y sus familiares en México, con el propósito de aclarar sus dudas legales que surgen principalmente durante su estancia en USA, como consecuencia de no estar presente en México, tomando en cuenta la problemática a la que se enfrentan los paisanos. Nuestra aportación social es por medio de un servicio de asesoría legal en línea, accesible y a bajo costo.
22	 TANKETA	Representante: Gina Xequé En TANKETA hacemos fuerte al planeta; ofrecemos al consumidor artículos SIN PLÁSTICO, seguros y durables para mascotas de todas las especies, diseñados para el bienestar de tu mejor amigo animal; producidos con el objetivo de empoderar comunidades humanas, animales y proteger los ecosistemas. Con tu compra apoyas la economía nacional, consumes responsablemente haciendo el menor daño al planeta y llevas calidad de vida a familias mexicanas. ¡ÚNETE A LA REVOLUCIÓN VERDE!
23	 Teku Kui	Representante: Beatriz Pérez Teku Kui Biofertilizantes produce y vende insumos agrícolas ecológicos cubriendo las necesidades básicas de las plantas, con productos que están en el triángulo de la salud: biofertilizantes, bioestimulantes y fitosanitarios; con la finalidad de ayudar al agricultor a aumentar la fertilidad del suelo, tener plantas sanas y producir alimentos ricos en nutrientes.

N	Proyecto	Descripción
24	 <p>Tlayolcalli</p>	<p>Representante: María de Lourdes Félix Urbina</p> <p>Tlayolcalli trabaja por la recuperación de la herencia cultural y gastronómica del maíz a través de la producción, elaboración y comercialización de bebidas ancestrales y postres saludables a base de maíz, así como a través de experiencias sensoriales que conectan y sensibilizan sobre la importancia de nuestro maíz.</p> <p>Productos: Bebidas preparadas:</p> <p>Frías: agua de maíz tostado, pozol, tascalate, tejuino.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Calientes: chocolate-atole, champurrado, atole (sabores).</li> </ul> <p>- Alimentos envasados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pinole, tascalate, pinolillo, polvo para preparar atole</li> </ul> <p>- Alimentos preparados: galletas de maíz, nicuatole, muffin – pastel de maíz azul.</p> <p>- Utensilios: jícaras-aros, alcahuetes, barro,</p>
25	 <p>TONANZIN REPÚBLICA DEL NOPAL</p>	<p>Representante: Nancy Álvarez Corona</p> <p>Red de productores y comercializadores de nopal y derivados orgánicos, así como asesoría especializada a productores.</p>