



HULT
PRIZE

IBERO

2023 HULT PRIZE CHALLENGE

REDISEÑANDO LA MODA

REGISTRO A LA CONVOCATORIA



EL PROBLEMA

En la actualidad, la industria de la moda es el tercer sector manufacturero del mundo y aporta 2,4 billones de dólares a la economía mundial.

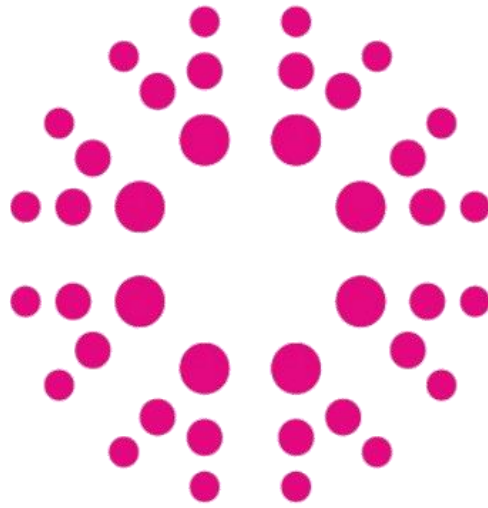
Cada año se producen más de 150.000 millones de prendas de vestir. La moda emplea a 300 millones de personas en toda su cadena de valor, una sexta parte de la mano de obra mundial.

Por desgracia, todo esto tiene un terrible coste medioambiental y social.



Cada etapa de su cadena de valor es perjudicial tanto para las personas como para el planeta. La moda es la segunda industria más contaminante del mundo, después del petróleo. Gran parte de su ecosistema se ve afectado por condiciones de trabajo inhumanas y protecciones sociales ineficaces. Debemos actuar ahora, antes de que sea demasiado tarde.

Sus proyectos e innovación pueden ser la clave.



EL RETO

En las siguientes páginas te explicamos paso a paso el proceso para competir en el reto de este año.

En primer lugar, tendrás que idear una empresa social innovadora que se ajuste a los ODS (objetivos de desarrollo sostenible) de las Naciones Unidas y tenga un **impacto positivo** en una o varias fases clave de la cadena de valor de la moda.

A continuación, tendrás que formar un equipo ganador que investigue el potencial de tu asombrosa idea y le dé forma hasta convertirla en un negocio con ánimo de lucro de éxito, gran repercusión y de gran impacto.

PASO 1: Elegir uno o más de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

El primer paso para realizar es elegir uno de los ODS que implementarás en tu Emprendimiento, por lo tanto, tendrá que ser claramente identificado cuando los jueces evalúen tu proyecto.

Más información: <https://sdgs.un.org/goals>



Igualdad de Género

Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas.

Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.



Agua Limpia y Saneamiento



Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Industria, Innovación e Infraestructura

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.



Consumo y Producción Responsables

Garantizar modelos de consumo y producción sostenibles.

Acción por el Clima

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.



PASO 2: Elegir un área de impacto en la cadena de valor de la industria de la moda que te apasione

El segundo paso es definir qué área de la Cadena de Valor de la Moda atacarás. Puedes elegir una o más áreas, sin olvidar que tienes que mostrar claridad en el proyecto, expresando como mejoras esta área.

Recuerda que las propuestas tienen que ser innovadoras, pero teniendo en cuenta la parte de la sostenibilidad, derechos humanos, creación de empleo, etc.



ABASTECIMIENTO: Textiles y Materias Primas

- **Oportunidad:** Investigar y desarrollar nuevas opciones textiles que se produzcan de forma más humanitaria y con un menor impacto medioambiental negativo.
- **Áreas Potenciales:**
 - o Derechos Humanos y Animales
 - o Innovación Material
 - o 100% Conservación del Agua

FABRICACIÓN: Prendas y Calzado

- **Oportunidad:** Mejorar la vida de quienes están en primera línea, dando prioridad a los derechos humanos, unas condiciones de trabajo dignas y una mejor protección social.
- **Áreas Potenciales:**
 - o Salarios Dignos
 - o Empoderamiento de la Comunidad
 - o Innovación y Tecnología de Procesos
 - o Condiciones de Trabajo Éticas y Dignas

DISTRIBUCIÓN: Mayorista, Minorista y Directa al Consumidor

- **Oportunidad:** Reducir la huella de carbono desde la granja hasta el probador.
- **Áreas Potenciales:**
 - o Cadena de Suministro
 - o Innovación Logística para reducir la Huella de Carbono
 - o Eliminación de envases innecesarios.

MARKETING: Publicidad, Exposición y Envasado

- **Oportunidad:** Aumentar la demanda de marcas sostenibles que no se limiten a "maquillar de verde " sus productos, sino que se responsabilicen de cumplir las normas públicas.
- **Áreas Potenciales:**
 - o Responsabilidad Empresarial
 - o Plataformas y Canales de Comercialización Innovadores

CONSUMO: Compra y Residuos

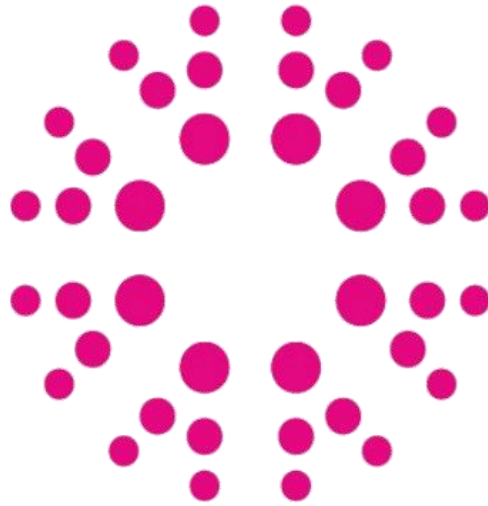
- **Oportunidad:** Convertir los hábitos de compra de los consumidores de "Fast Fashion" en prendas mejor confeccionadas y más duraderas.
- **Áreas Potenciales:**
 - o Mitigación de la sobreproducción
 - o Mayor Uso, Reutilización y Reparación
 - o Reducción de Residuos

DESECHOS: Prendas y Envases

- **Oportunidad:** Reducir la cantidad de vertederos y la contaminación por microfibras causada por las prendas desechadas aumentando el reciclaje, el upcycling y la reutilización.
- **Áreas Potenciales:**
 - o Sistemas Eficaces de Donación para quienes No tienen Acceso a la Ropa
 - o Eliminación Ecológica

CIRCULARIDAD: Reinversión

- **Oportunidad:** Repensar todo el proceso de diseño y producción de prendas para optimizar los recursos agrícolas, hídricos, energéticos y humanos.
- **Áreas Potenciales:**
 - o Reinversión Estratégica
 - o Diseño Sostenible
 - o Tecnología de Fabricación Limpia



LA COMPETENCIA

En cuanto hayas elegido un área de impacto en el ecosistema de la moda que apoye uno o más de los ODS de la ONU, estarás listo para competir en **Hult Prize**.

A continuación, te daremos una visión general de los pasos a seguir, así como de cuál es el ciclo del concurso.

¡¡Mucha suerte!!



PASO 3: Forma tu Equipo

Crea un equipo de entre tres y cinco estudiantes de tu universidad, sin importar la carrera o la edad a los que les apasione tanto como a ti el **Hult Prize** Challenge de este año.

Asegúrate de registrarte antes de que finalice el plazo.

Tip: La diversidad en los equipos es muy importante, por lo tanto no te limites al momento de elegir a tu equipo. Los diferentes puntos de vista enriquecerán tu proyecto



PASO 4: Explora tu Idea con Design Thinking

Todas las empresas de éxito resuelven un problema. Sumérgete en el problema y a continuación, realiza una lluvia de ideas para encontrar soluciones utilizando el Design Thinking.

Tip: Habla con tu mercado objetivo. Escucha de primera mano sobre los retos a los que se enfrentan día a día.

¿Responde tu idea a sus necesidades reales?



PASO 5: Desarrolla tu Plan de Negocios

Una vez que tengas una idea con verdadero potencial, dedícate a crear tu empresa con componentes como el producto mínimo viable, la diferenciación competitiva, un plan de salida al mercado, proyecciones financieras y un modelo de negocio.

Tip: ¡Una gran idea es necesaria pero no suficiente!

Aprende a construir todos los componentes del plan de negocio que se traduce en una oportunidad de inversión financieramente atractiva.



PASO 6: Crea tu Presentación

Una idea asombrosa no basta para llegar a la final.

Tu equipo también tendrá que elaborar cuidadosamente una presentación persuasiva y atractiva que deje impactados a los jueces.

Tip: Céntrate en la historia, no en la tecnología.

Las presentaciones convincentes nos llevan del qué al por qué y al cómo.



PASO 7: Compite

¡REGISTRO!

Tendrás que superar tres rondas clasificatorias para competir en la **final de París** por el premio de un **\$1 millón de dólares**.

- **Ronda 1: On Campus [enero a febrero]**

Compite con otros equipos de tu universidad.

- **Ronda 2: Cuartos de Final [marzo]**

Se presentará al representante Ibero y los proyectos serán evaluados para pasar a las semifinales.

- **Ronda 3: Semifinales [junio]**

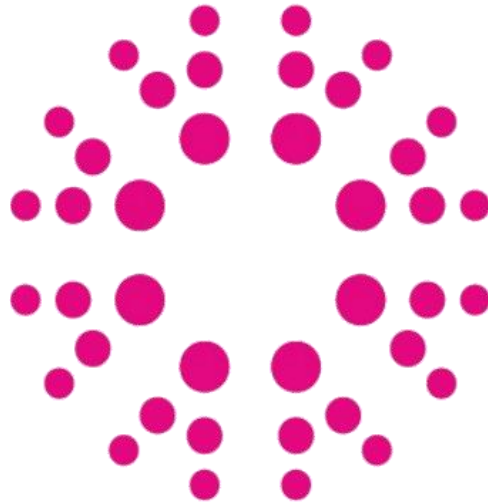
Los finalistas de la Universidad eligen una de las ciudades seleccionadas para que compitan junto a otros equipos de todo el mundo por un lugar en la siguiente fase.

- **Ronda 4: Acelerador Global [julio a septiembre]**

20 quipos serán seleccionados para transformar sus ideas de negocio en empresas sociales listas para la inversión con 4 semas intensivas de tutoría y preparación.

- **Ronda 5: Finales [septiembre]**

Sólo 6 equipos serán elegidos finalistas para presentar sus ideas ante jueces de renombre mundial en París y revisarán el siguiente reto.



¡¡MUCHA SUERTE!!

Esperamos que tengas mucho éxito en tu proyecto, recuerda que estarás representando a la Universidad IBERO en esta edición del Hult Prize 2023.

Para cualquier duda o información contáctanos.

Directora On Campus: Monserrat González García.

- Correo: [hultprize@ iberomx](mailto:hultprize@iberomx)

Instagram: [@hultprizeiberomx](https://www.instagram.com/hultprizeiberomx)